

**ПОЛИТИКА ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ЦЕМРОС», ЕГО ФИЛИАЛОВ И  
ДОЧЕРНИХ ОБЩЕСТВ.**

**№ 1**

**ВЕРСИЯ 1**

**Москва 2023**

## Содержание

1. Термины и сокращения .....	3
2. Вводные положения.....	4
2.1 Назначение .....	4
2.2 Область действия .....	4
3 Цель и задачи закупочной деятельности .....	4
4 Основные принципы закупочной деятельности.....	4
5 Нормативные основы закупочной деятельности.....	5
6 Общие требования к поставщикам, подрядчикам, исполнителям. ....	5
7 Конфиденциальность.....	6
8 Конкуренция и открытость .....	6
9 Прозрачность.....	6
10 Должная осмотрительность .....	6
11 Легитимность.....	6
12 Телефон доверия: .....	6
13 Ссылки:.....	6

# 1 ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

## 1.1. Термины

ТЕРМИН	ОПРЕДЕЛЕНИЕ
<b>Закупка (процедура Закупки, закупочная процедура)</b>	последовательность действий, осуществляемых в соответствии с Регламентом закупочной деятельности АО «ЦЕМРОС», его филиалов и дочерних обществ, с целью удовлетворения потребности Заказчика в Продукции
<b>Закупочная деятельность</b>	осуществляемая в соответствии с Регламентом закупочной деятельности АО «ЦЕМРОС», его филиалов и дочерних обществ деятельность Заказчика по удовлетворению потребности в продукции и включающая планирование, проведение процедур закупок, контроль заключения по их результатам Договоров и мониторинг их исполнения, а также составление отчетности по результатам такой закупочной деятельности
<b>Продукция</b>	товары, работы, услуги и иные объекты гражданских прав, приобретаемые для нужд Заказчика. Под иными объектами гражданских прав понимаются имущественные права, интеллектуальная собственность и нематериальные блага
<b>Регламент Закупочной деятельности АО «ЦЕМРОС», его филиалов и дочерних обществ</b>	внутренний нормативный документ, регламентирующий порядок осуществления закупочной деятельности Заказчика. Регламент определяет функции структурных подразделений Общества и устанавливает порядок их взаимодействия в процессе осуществления закупочной деятельности Общества в соответствии с «Политикой закупочной деятельности АО «ЦЕМРОС»
<b>Холдинг</b>	АО «ЦЕМРОС», его филиал, дочерние и зависимые общества
<b>Электронная торговая площадка</b>	программно-аппаратный комплекс, предназначенный для проведения Тендерных процедур в электронной форме на сайте в сети «Интернет».

## 1.2 Сокращения

СОКРАЩЕНИЕ	РАСШИФРОВКА
<b>АО</b>	Акционерное общество
<b>ВНД</b>	Внутренний нормативный документ
<b>МТР</b>	Материально-технические ресурсы
<b>РФ</b>	Российская Федерация

<b>СОКРАЩЕНИЕ</b>	<b>РАСШИФРОВКА</b>
<b>ЭТП</b>	Электронная торговая площадка

## **2 ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **2.1 НАЗНАЧЕНИЕ**

2.1.1 Настоящая Политика закупочной деятельности АО «ЦЕМПРОС», его филиалов и дочерних обществ (далее – Политика) устанавливает цели, принципы и основные нормы организации и осуществления закупочной деятельности Холдинга.

2.1.2 В целях настоящей Политики и принятых для ее развития документов под закупками или закупочной деятельностью понимается деятельность Заказчика по удовлетворению потребности в продукции и включающая планирование, проведение процедур закупок, контроль заключения по их результатам Договоров и мониторинг их исполнения, а также составление отчетности по результатам такой закупочной деятельности.

### **2.2 ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ**

2.2.1 Настоящая Политика распространяется на деятельность всех Обществ в составе Холдинга в части планирования и осуществления закупочной деятельности, процедуры поиска и отбора потенциальных поставщиков, согласования с ними условий договоров в рамках проведения закупочной процедуры или в процессе преддоговорных переговоров, заключения договоров и контроля за их исполнением.

2.2.2 Настоящая Политика распространяется на закупки для обеспечения производственной, административно-хозяйственной и иных видов деятельности Общества.

## **3 ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

3.1 Бесперебойное обеспечение поставок сырья и материально-технических ресурсов для непрерывного производства.

3.2 Создание необходимых страховых запасов сырья и МТР.

3.3 Обеспечение приоритета качества закупаемых товаров, работ и услуг, и их полного соответствия потребностям.

3.4 Обеспечение целевого и экономически эффективного расходования денежных средств на приобретение Продукции и реализация мероприятий направленных на сокращение издержек.

3.5 Предотвращение ошибочных или недобросовестных действий в сфере закупок.

3.6 Создание положительной репутации Холдинга, как покупателя Продукции, иных объектов гражданских прав.

## **4 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

4.1 Основными принципами закупочной деятельности являются:

4.1.1 Планирование закупочной деятельности во всех случаях, когда это возможно и целесообразно, и оперативное принятие решений об изменении плана закупок или о проведении внеплановых закупок, когда это необходимо.

4.1.2 Выбор поставщиков, подрядчиков, исполнителей на конкурентной основе, в том числе с использованием функционала электронных торговых площадок там, где это возможно и целесообразно, повышенный контроль за принятием решений в ситуациях, когда конкурентный выбор невозможен или нецелесообразен.

4.1.3 Информационная открытость в закупках, отсутствие дискриминации и необоснованных ограничений конкуренции по отношению к участникам закупки.

4.1.4 Учет особенностей закупаемой Продукции и условий, в которых проводится закупка.

4.1.5 Учет совокупности ценовых и неценовых факторов, определяющих экономическую эффективность при принятии решений о выборе технико-коммерческих предложений, поставщиков, подрядчиков и исполнителей.

4.1.6 Анализ альтернативных вариантов закупок, импортозамещение, в том числе за счет возможных вариантов применяемых технических решений с целью снижения стоимости закупок и своевременного обеспечения потребности.

4.1.7 Централизация и консолидация наиболее крупных и важных закупок Продукции.

4.1.8 Разграничение полномочий методологии, контроля, проведения закупочных процедур с целью минимизации риска конфликта интересов.

4.1.9 Применение современных информационно-телекоммуникационных технологий, средств электронного документооборота, автоматизации закупочной деятельности.

## **5 НОРМАТИВНЫЕ ОСНОВЫ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

5.1 Закупочные процедуры, проводимые предприятиями Холдинга, не являются торгами, их проведение не регулируется статьями 447-449 Гражданского кодекса РФ. Закупочные процедуры также не являются публичным конкурсом и не регулируются статьями 1057-1061 Гражданского кодекса РФ, что не накладывает на Заказчиков соответствующего объема гражданско-правовых обязательств по обязательному заключению договора с Победителями закупочных процедур или иными их Участниками.

5.2 Закупочная деятельность Холдинга должна осуществляться в соответствии с законодательством Российской Федерации, настоящей Политикой и принятыми для ее развития внутренними нормативными документами (далее – ВНД), регулирующими вопросы организации и проведения закупок, в том числе в соответствии с Регламентом закупочной деятельности АО «ЦЕМРОС», его филиалов и дочерних обществ.

5.3 Порядок заключения, изменения, расторжения договоров и контроля их исполнения устанавливается ВНД.

## **6 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВЩИКАМ, ПОДРЯДЧИКАМ, ИСПОЛНИТЕЛЯМ.**

6.1 Холдинг ориентируется на выстраивание стратегических и партнерских отношений с правоспособными и квалифицированными поставщиками, подрядчиками, исполнителями, обладающими финансовой состоятельностью и имеющими положительную деловую репутацию.

6.2 В документах Холдинга, определяющих закупочные процедуры, могут устанавливаться требования к опыту работы, наличию ресурсных (материально-технических, финансовых, кадровых и иных) возможностей, должной организационной структуре или системе взаимодействия с контрагентами (поставщиками, субподрядчиками, соисполнителями). Указанные требования должны быть обоснованными, не создавать преимущественных условий участия в закупочных процедурах для отдельного участника.

## **7 КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ**

7.1 Общества в составе Холдинга обязаны защищать собственную конфиденциальную информацию, а также конфиденциальную информацию, доверенную им другими лицами, включая заказчиков и поставщиков.

7.2 Вся информация о поставщиках, включая цены, показатели производительности и технические данные, обрабатывается строго конфиденциально и используется только в тех целях, для которых она была предоставлена.

## **8 КОНКУРЕНЦИЯ И ОТКРЫТОСТЬ**

8.1 Всем участникам закупки обеспечивается равный доступ к информации и документации, необходимой для участия в закупке, в том числе путем публикации закупочных процедур на ЭТП. Контрагентам направляются идентичные предложения для участия в закупке и предоставляется одинаковое время на формирование предложений. Контрагенты выбираются на основании детальной и беспристрастной оценки.

## **9 ПРОЗРАЧНОСТЬ**

9.1 Решения по итогам проведения закупок принимаются в строгом соответствии с действующими в Холдинге правилами и ВНД, регламентирующими закупочную деятельность, в зависимости от уровня риска и влияния на финансовый результат.

## **10 ДОЛЖНАЯ ОСМОТРИТЕЛЬНОСТЬ**

10.1 Холдинг не приемлет незаконное, мошенническое, коррупционное и недобросовестное поведение в коммерческой деятельности. Мы выстраиваем взаимоотношения с контрагентами, учитывая их деловую репутацию, добросовестность и благонадежность.

## **11 ЛЕГИТИМНОСТЬ**

11.1 Совершение и исполнение сделок в Холдинге осуществляются с соблюдением российского и международного законодательств, а также действующих в Холдинге ВНД.

## **12 ТЕЛЕФОН ДОВЕРИЯ:**

**+ 7 (495) 737-57-29.**

## **13 ССЫЛКИ:**

13.1. Регламент Закупочной деятельности АО «ЦЕМРОС», его филиалов и дочерних обществ.

13.2 Гражданский кодекс РФ.

13.3 Положение о деятельности Тендерного комитета АО «ЦЕМРОС», его филиалов и дочерних обществ.

**При пользовании настоящим ВНД необходимо проверить действие ссылочных документов на предмет их действия и внесённых изменений. Если ссылочный документ отменен (изменён), то следует руководствоваться заменённым (изменённым) документом.**